

L'amélioration de l'analyse des performances pour Heineken grâce à Every Angle.

L'implémentation d'Every Angle a permis à Heineken d'obtenir une meilleure prise en main de la performance globale de la chaîne d'approvisionnement.

Analyse des performances - Tableau de bord des KPI - Analyse et croisement de données SAP

Le groupe Heineken

Le groupe Heineken est un des plus grands brasseurs mondiaux avec 140 brasseries réparties dans plus de 70 pays et un réseau de distribution mondial.

Bien que « Heineken » en soit la marque principale, le groupe Heineken brasse et vend aussi plus de 200 autres bières et cidres.

Des 125 millions d'hectolitres de boisson vendus par l'entreprise en 2009, environ 14% ont été brassés par Heineken Netherlands Supply (HNS), dans trois brasseries présentes aux Pays Bas, qui comptent environ 1300 employés. Dans ces trois sites plus de 900 unités de gestion de stocks sont produites sur 30 lignes d'emballages et vendues à travers 150 pays.

Les enjeux du projet

Rendre les systèmes plus opérationnels

Les objectifs d'HNS étaient de faire en sorte que l'entreprise soit plus efficace et plus opérationnelle, en déterminant les meilleures actions à entreprendre et les bons processus pour le faire.

Heineken a donc choisi d'implémenter l'add-on de gestion de la performance opérationnel d'Every Angle.

À l'origine, l'entreprise utilisait Every Angle pour améliorer la qualité de ses données, leur fiabilité et récupérer rapidement les données difficiles d'accès.

Les équipes d'Heineken Pays-Bas cherchaient une façon plus efficace de répondre aux innombrables requêtes ad-hoc qui survenaient tous les jours. Avec l'implémentation d'Every Angle, elles ont pu répondre à ces questions de façon autonome à mesure qu'elles surgissaient.

Exemples de questions :

- Comment réduire le fond de roulement ?
- Comment améliorer les programmes d'horaires de départ pour les navires du port de Rotterdam ?
- Quel type de livraison produit la plus grande empreinte carbone ?

Les débuts avec Every Angle

Une implémentation simple et des résultats rapides



Every Angle et le tableau de bord des KPIs ont aidé les équipes de gestion des brasseries à avoir une meilleure prise en main sur la performance globale de la chaîne d'approvisionnement, ce qui aide finalement Heineken Pays-Bas à mieux servir ses clients nationaux et internationaux, à moindres coûts.
Fred Holvast, directeur logistique d'Heineken Pays Bas

Un effet inattendu et presque immédiat de l'utilisation d'Every Angle a été l'amélioration très rapide de la perception et de l'attitude des utilisateurs à propos de SAP.

Les utilisateurs ont soudain vu plus clairement les avantages de l'environnement SAP et ont mieux compris comment le gérer pour qu'il rende les procédés quotidiens plus simples et efficaces.

Un domaine où Heineken a trouvé un avantage significatif à Every Angle est celui de la planification des ventes et des opérations (Sales & Operation Planning ou S&OP).

Le tableau de bord des KPIs d'Every Angle fournit à Heineken la **possibilité d'accéder facilement à plusieurs indicateurs** via un site interne à HNS.

Ces KPIs incluent de nombreuses **analyses des stocks, du niveau de service à la clientèle, des délais d'approvisionnement et des prévisions**. Ils sont généralement connus pour être difficiles à interpréter et analyser, mais en utilisant les nouveaux outils Every Angle ETL, les efforts à fournir sont minimes.

Aujourd'hui, Every Angle fournit une **vue d'ensemble des plus importants KPIs** pour Heineken Pays-Bas, qui sont ensuite présentés à la réunion S&OP comme une carte de pointage équilibrée.

Les résultats

[Suivre, comparer et comprendre les performances de l'entreprise](#)

Every Angle a fourni aux équipes de management d'Heineken la possibilité de **suivre, évaluer et comprendre rapidement les résultats de ces KPIs**.

Il est désormais possible aussi pour l'entreprise de **comparer ses performances avec des objectifs prédéfinis** et de découper les données en utilisant le tableau de bord intuitif.

”

Nous utilisons Every Angle pour presque tous les processus... Le logiciel donne du pouvoir à nos unités opérationnelles avec de la BI en libre-service et leur montre où il est possible d'économiser beaucoup d'argent ».

Léonard Stein, Heineken International

« L'implémentation d'Every Angle a été un succès et a eu beaucoup d'effets positifs. Les équipes ont désormais une vue plus précise et à jour des performances réalisées par HNS, ce qui les motive encore plus à réaliser de bons scores et à se surpasser. Je m'attends aussi à ce que l'augmentation de la compréhension entre les différents KPIs entraîne un cycle continu d'optimisation. »

Anton de Romijn, analyste de la stratégie de la supply chain chez HNS

Les résultats pour Heineken :

- Un ROI positif réalisé en quelques semaines.
- Une acceptation et une utilisation accrues des systèmes SAP par les utilisateurs.
- Un meilleur contrôle de la performance globale de la chaîne d'approvisionnement.
- L'identification d'importantes économies d'argent pouvant être effectuées immédiatement et sans dépenses supplémentaires.
- L'amélioration de la fiabilité des données de références et des données transactionnelles.

Qui sommes-nous ?

Invarture est le spécialiste français de la vente d'add-ons certifiés SAP. Nous proposons des solutions innovantes pour tirer le meilleur parti de votre ERP et améliorer votre ROI.